

la documentación a la que hemos tenido acceso —solicitan en el texto— la pantalla le cuesta a la Conselleria la cantidad de 63.000 euros, sin IVA, al año, a lo que habría que añadir el coste energético».

El delegado de la junta de personal de La Fe por el sindicato Uso, Francisco López, recordó que ya que se les ha pedido a los trabajadores «un esfuerzo adicional de austeridad», sería interesante, aclaró, que los hospitales llevaran a cabo una reducción de los gastos.

Contenidos prescindibles

En el caso de la pantalla gigante de La Fe, López apuntó que «los contenidos de esa pantalla digital son totalmente prescindibles en el contexto de falta de liquidez ya que la misma información llega por otros canales y no se justifica éticamente ese gasto ante unos trabajadores que pierden remuneración y medios humanos y materiales para poder desarrollar su labor dignamente».

Por ello, López en el texto exigió que se busque «una sponsorship o que durante el tiempo de aplicación de las medidas excepcionales que determina el citado decreto sea el personal de informática o mantenimiento el que se haga cargo del funcionamiento de la pantalla, la cual debería funcionar exclusivamente en horas punta de mayor afluencia de los días que haya consultas externas, y no como ahora, que también se conecta los domingos y festivos».

Torre Vieja apaga la pantalla para ahorrarse 1.700 euros al mes

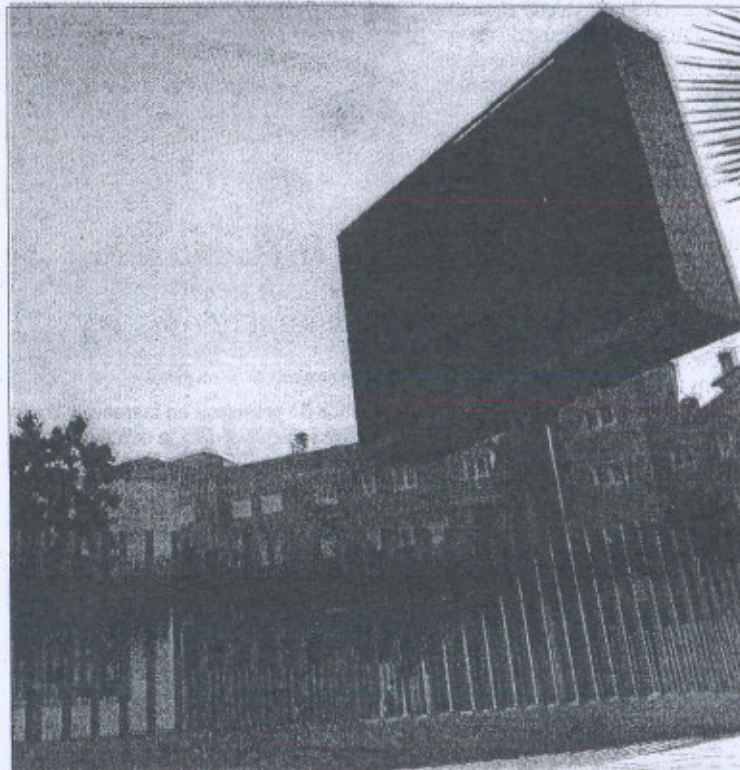
Además de los 20.000 euros anuales en electricidad, el nuevo director decidió rescindir el contrato de mantenimiento con Valencia Visión

V.U. / Valencia

Mantener una pantalla de emisión de Valencia Visión supone una carga en mantenimiento al año que ronda los 70.000 euros. Cuesta de instalar entre 300.000 y 500.000 euros —en el caso de La Fe, 600.000 euros— y supone un coste anual de gestión de contenidos que oscila los 60.000 anuales, según se aprecia en los expedientes oficiales, publicados en el Diario Oficial de la Comunidad Valenciana (DOCV) que establece 63.336,06 euros, la adjudicación a la empresa Valencia Visión S.L.

Ante este considerable gasto en la situación actual de recortes que se vive en Sanidad, el nuevo director de departamento de salud de Torre Vieja, Frank Leyn, decidió en abril apagar *sine die* la pantalla que había instalado el anterior gerente, Luis Barcia, para dar publicidad del hospital y de toda el área de salud.

Según explicaron fuentes de la actual gerencia de Torre Vieja, además del mantenimiento anual que debían asumir, la pantalla de



La pantalla apagada en el centro de salud de Orihuela Costa. / ERNESTO CAPARRÓS

emisión de imágenes suponía unos gastos mensuales de 1.700 euros, que alcanzan la cifra de 20.400 eu-

ros anuales. Una carga insostenible para el actual director de Torre Vieja, que describió que la pantalla la

Costes

Instalación

> La pantalla cuesta de instalar entre 300.000 y 500.000 euros. En el caso de la ubicada en La Fe, se adjudicó por 595.000 euros para el Centro de Salud Pública.

Mantenimiento

> Supone un coste anual de gestión de contenidos que ronda los 60.000 anuales, según se aprecia en los expedientes oficiales, publicados en el Diario Oficial de la Comunidad Valenciana (DOCV) que establece 63.336,06 euros. A lo que hay que añadir los 1.700 euros al mensuales.

instaló el anterior director en el centro de salud Orihuela Costa que tiene su ubicación al sur del Hospital de Torre Vieja.

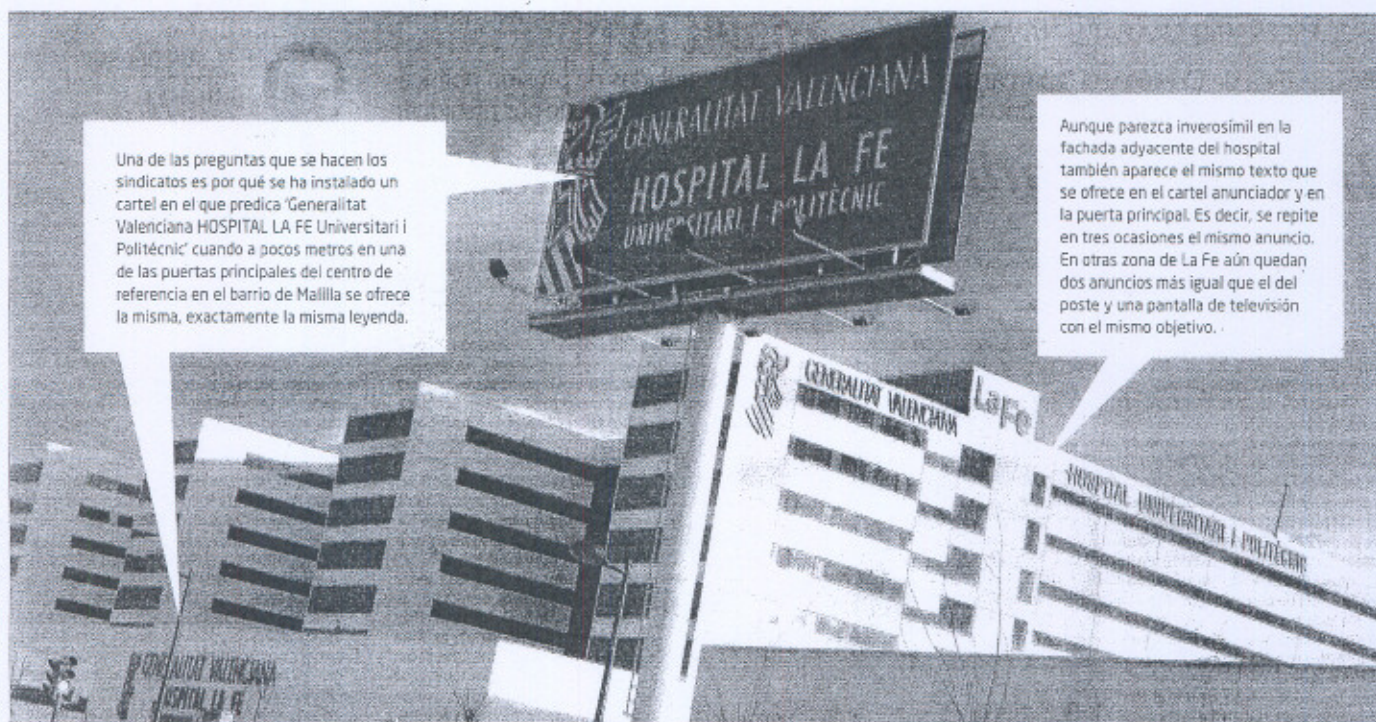
Frank Leyn aclaró que apagar la pantalla fue una decisión que tomó él mismo hace varios meses cuando detectó su gasto y ante la imposibilidad de que pudiera ser optimizado su servicio incluyendo publicidad.

Leyn aseguró que no sabe cuánto costó al hospital la instalación de la pantalla o si fue impuesta por la Conselleria de Sanidad, pero no le parecía «lógico mantener un gasto innecesario que no iba a revertir en la salud de la población».

De igual modo, Leyn no sabe cuándo volverá a conectar la pantalla para darle algún tipo de utilidad o si acabará por desconectarla de forma definitiva.

TEMA DEL DÍA

> ANTOLOGÍA DEL DESPILFARRO / El gasto en imagen



Una de las preguntas que se hacen los sindicatos es por qué se ha instalado un cartel en el que predica 'Generalitat Valenciana HOSPITAL LA FE Universitari i Politècnic' cuando a pocos metros en una de las puertas principales del centro de referencia en el barrio de Malilla se ofrece la misma, exactamente la misma leyenda.

Aunque parezca inverosímil en la fachada adyacente del hospital también aparece el mismo texto que se ofrece en el cartel anunciador y en la puerta principal. Es decir, se repite en tres ocasiones el mismo anuncio. En otras zona de La Fe aún quedan dos anuncios más igual que el del poste y una pantalla de televisión con el mismo objetivo.

Tres anuncios a simple vista. En el hospital de referencia de la Comunidad Valenciana se pueden observar tres anuncios claros en los que se expone que se trata de 'La Fe', que es 'Universitari i Politècnic' y que per-

tenece a la 'Generalitat Valenciana'. Además de estos tres anuncios hay otros dos paneles más y una pantalla de televisión que recuerdan la misma infraestructura sanitaria de la ciudad de Valencia. Una reiteración publicitaria que

ya han detectado los sindicatos y que les ha motivado a exigir explicaciones a la dirección del hospital por gastar en publicidad cuando se está recortando en los sueldos de los trabajadores.

JOSÉ CUÉLLAR

Sanidad adjudicó 5,5 millones en carteles y pantallas de 'autobombo' a una sola empresa

- Los sindicatos exigen que se apaguen las pantallas o que se optimicen con publicidad
- Las contrataciones se realizaron durante la etapa de Rafael Blasco y de Eloy Jiménez

VICENTE USEROS / València
Hubo un tiempo en el que a la Administración valenciana le preocupaba más exhibir, lo más vistosamente posible, que disponía de determinada infraestructura sanitaria o que se iba a construir otra, que en sí la propia infraestructura y su estado. Fue la era del *marketing de gestión*, donde era más importante calar en la ciudadanía con fórmulas publicitarias porque se obtenía mayor éxito electoral que resolver sus problemas.

Se instalaron poco antes del 'Plan E' de Zapatero o el 'Plan C' creado por Camps

Aquel tiempo derivó en la guerra de carteles entre el Plan E de Zapatero y el Plan Confianza de Camps, donde en muchos casos era más caro el anuncio que la obra anunciada. Afortunadamente, con el endurecimiento de la crisis los momentos de gloria de la cartelera se desvanecieron.

Sin embargo, de aquella época todavía perduran vestigios evidentes, una treintena de carteles de 4 por 6 metros, repartidos por todos los departamentos de salud de la Comunidad Valenciana y varias pantallas de proyección de imagen que fueron adjudicados a una única empresa (Valencia Visión) por una cifra indeterminada —este diario se ha puesto en contacto con la firma y declina realizar declaraciones— que oscila entre los cinco y los nueve millones de euros según argumentan fuentes sindicales.

Al más barato

Desde la Conselleria de Sanidad se aseguró ayer que «la totalidad de los contratos realizados por los responsables de aquel momento con esta empresa asciende a 5,5 millones de euros y que todos ellos han sido concursos públicos con varios licitadores y siempre se ha adjudicado al más barato». Por aquel tiempo,

el conseller de Sanidad era Rafael Blasco y el director económico que firmó las adjudicaciones, Eloy Jiménez. Este último continúa realizando la misma gestión en MCoer Mascó, 31.



Un obrero pinta el poste, el jueves. J. CUÉLLAR

Las mismas fuentes sanitarias detallaron que los 5,5 millones de euros que obtuvo Valencia Visión se dividieron en varios contratos. La primera adjudicación «se reali-

zó en 2005 por el suministro y colocación de carteles anunciadores para centros de salud de la Comunidad», según Sanidad, que describió que el segundo contrato «comenzó

FE de Campanar y luego a los nuevos pabellones del hospital del barrio de Malilla».

La tercera adjudicación «se realizó en 2007, para cubrir el suministro, instalación y acondicionamiento de carteles informativos de contenido sanitario», que se corresponden con los carteles instalados con mástiles en los centros hospitalarios.

Esta adjudicación de 5,5 millones de euros para autobombo sonaba habitual durante 2007, pero en los tiempos que corren supone un claro descalabro para los sindicatos, que han exigido explicaciones tanto al conseller de Sanidad, Luis Rosado, como al director de La Fe, Melchor Hoyos, donde se ubica la mayor pantalla publicitaria de la Comunidad.

De hecho, desde la junta de personal de La Fe se ha remitido una carta a Sanidad en la que se exige una rescisión del contrato de mantenimiento con la empresa Valencia Visión, «que según

El jueves se cambió por el Ayuntamiento

El hospital la nueva Fe de Malilla dispone de tres carteles y una pantalla. Es decir, cuatro anuncios de 4 por 6 metros cuadrados en todo su perímetro. El centro hospitalario de referencia de Valencia todavía no dispone del laboratorio de análisis clínicos ni el centro de investigación, pero sí que dispone de cuatro carteles anunciadores de su complejo. El pasado jueves los operarios de la unión temporal de empresas que finaliza el proyecto de La Fe tuvieron que cambiar de lugar uno de los carteles que anunciaban el hospital porque se hallaba en terrenos municipales. El coste de este cambio, según los responsables de la empresa, se aproximaba a los 25.000 euros.

en 2006, para la instalación de una pantalla de visualización e información de la Conselleria de Sanidad —que se instaló inicialmente en Salud Pública y luego se trasladó a La